



(ANSA) - PISTOIA, 30 MAG - Si chiude con 9.000 presenze la prima edizione di 'Pistoia-Dialoghi sull'uomò, il nuovo festival di approfondimento culturale dedicato all'indagine e alla riflessione antropologica e sociologica sull'uomo di oggi, promosso dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Pistoia e Pescia e dal Comune. Grande affluenza di pubblico, spiega una nota, per i 20 appuntamenti dedicati al tema dell'identità ideati da Giulia Cogoli. "Questo successo - osserva la curatrice - testimonia ancora una volta la grande richiesta di approfondimento culturale da parte di un pubblico numeroso e disponibile anche a percorsi decisi e impegnativi, se i relatori e i temi proposti sono di qualità". "Straordinaria presenza di pubblico anche per la qualità dell'attenzione con la quale sono stati seguiti gli incontri - commenta il sindaco Renzo Berti - espressione di un bisogno che forse altri canali non soddisfano". "Il successo si deve anche alla città - dichiara a sua volta Ivano Paci, Presidente della Fondazione - che ha fatto da scenario ideale". Il sindaco e il prof. Paci hanno congiuntamente espresso l'intenzione di ripetere l'esperienza. Appuntamento dunque nel 2011 per la seconda edizione. (ANSA).