



L'iniziativa collaterale

Una mostra fotografica sul cibo con Marco Aime e Confcommercio

PISTOIA

Cinquantanove scatti legati al cibo nel mondo distribuite in altrettante attività pistoiesi, fra centro storico e altre zone più di periferia del comune. E' stata inaugurata nella giornata di ieri la mostra itinerante dal titolo «Mercati, cibi e aromi», realizzata dall'antropologo e fotografo Marco Aime, curata da Giulia Cogoli e organizzata nell'ambito della quindicesima edizione dei Dialoghi di Pistoia, che ha come argomento appunto il rapporto con il cibo. L'iniziativa è il risultato di un progetto realizzato dal festival, sul tema: «Siamo ciò che mangiamo? Nutrire il corpo e la mente», in collaborazione con Confcommercio Pistoia e Prato. La mostra resterà a disposizione del pubblico fino alla fine di giugno e ha il duplice obiettivo di far conoscere a più

persone possibili l'esperienza dei Dialoghi e al tempo stesso di portare i suoi visitatori nei 59 esercizi associati di Confcommercio. Il progetto e la piantina completa degli aderenti si trovano sul sito www.dialoghidipistoia.it. «Le foto sono state scattate durante i miei viaggi, la maggior parte fra Africa, Estremo e Medio Oriente, e alcuni paesi a cavallo fra Asia e Europa. Ho immortalato - è il commento di Aime - mercati, botteghe, piccoli ristoranti. Sono stato attirato dai colori, dai suoni e dai rapporti che nascono fra le persone in questi ambienti. Sono luoghi dove non si va solo per acquistare, ma anche per incontrare gente, vedere lo spettacolo della frutta, della verdura esposta».

In occasione di questa quindicesima edizione, i Dialoghi di Pistoia ospiteranno anche «Pane e Culture», in programma sabato 25 e domenica 26 maggio, in via Roma. Parliamo di un'iniziat-

va che prevede la presenza di uno stand di Assipan Confcommercio, che offrirà assaggi di prodotti artigianali, come il pane e le schiacciate, accompagnati da spiegazioni sui processi di lavorazione, che il pubblico potrà ascoltare in presa diretta dai fornai presenti. I visitatori interessati potranno acquistare direttamente i prodotti desiderati. Inoltre, i panificatori saranno aiutati dagli studenti dell'Alberghiero Martini di Montecatini Terme. «Siamo felici - è il commento di Gianluca Spampani, presidente di Confcommercio Pistoia Prato - di poter fornire un contributo rilevante all'edizione di quest'anno dei Dialoghi, attraverso questa esposizione. Ancora di più, perché riusciamo a farlo coinvolgendo moltissimi associati su un tema che caratterizza trasversalmente il nostro lavoro».

Francesco Bocchini



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

191174