



IL PROGETTO

ACCOGLIENZA PER I TURISTI



di BARBARA
LUCCHESI*

L'ULTIMO dato disponibile sul turismo segnalava, a fronte di una diminuzione di arrivi e presenze in provincia di circa il 10%, un «più 5» per la città d'arte. Ciò non significa che non sia possibile fare ancora di più. In questo periodo stiamo quindi cercando di portare avanti più progetti. Anzitutto, rafforzeremo i punti informativi per i turisti, con l'apertura di uno nei pressi della stazione: contiamo di farlo entro il prossimo mese.

Altro elemento positivo è quello di essere riusciti ad ottenere il riconoscimento della via Francigena: questo ci colloca al centro della attività di promozione dell'antica strada, dandoci il diritto di partecipare ai bandi per questo tipo di turismo. Abbiamo poi un calendario di eventi particolarmente nutrito, per esempio con il Festival Blues che si rafforza con due giornate in più. Basta guardare sul sito internet del Comune: anche insieme agli eventi del Centro commerciale naturale, a luglio la città sarà in grado di offrire un «pacchetto turistico» completo».

Per ciò che concerne agosto, mi sembra si stia invertendo la tendenza allo svuotamento della città. Perciò invito il Centro commerciale naturale e le altre associazioni di categoria a promuovere iniziative sia per i residenti che anche in quel mese popolano la città, che per i turisti che scelgono l'agosto per le visite alle città d'arte. In definitiva, credo comunque che una città come Pistoia che offre eventi come **Dialoghi** sull'uomo e il Blues può dire di aver puntato su iniziative di qualità molto apprezzate dai visitatori.

* assessore comunale al turismo