

Ventimila presenze per i «Dialoghi»

Il festival finisce con un dato che supera l'ultima edizione. Tutti esauriti i 23 appuntamenti

DUEMILA PRESENZE in più rispetto allo scorso anno. Il festival «Dialoghi sull'Uomo» si è chiuso ieri sera con un record: ben 20mila le persone che hanno partecipato alla tre giorni di eventi. I dati, ancora non definitivi, sono stati resi noti ieri sera dall'ufficio stampa della rassegna di antropologia del contemporaneo ideata e diretta da Giulia Cogoli, e promosso dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Pistoia e Pescia e dal Comune di Pistoia.

Le persone, provenienti da tutta Italia, hanno seguito con entusiasmo la tre giorni di incontri, dialoghi, letture, spettacoli, proiezioni e passeggiate. Si tratta di un pubblico intergenerazionale, che ha visto in tutti gli appuntamenti, giovani, famiglie e persone di tutte le età. Premiante anche la scelta del tema di questa sesta edizione: «Le case dell'uomo. Abitare il mondo».

Tutti esauriti i 23 incontri in programma. Un migliaio i visitatori nei primi due giorni d'apertura

della mostra «Abitanti. Nelle fotografie dell'Agenzia Magnum scelte da Ferdinando Scianna», che resterà aperta fino al 28 giugno e circa 500 i partecipanti alle Passeggiate alla scoperta di Pistoia, novità di questa edizione. Premiata soprattutto, per restare in tema, la capacità di accoglienza dimostrata da Pistoia: ristoranti, alberghi e negozi hanno accolto le migliaia di persone appositamente venute da molte città italiane e persino dalle Isole per seguire la manifestazione.

L'80% dei biglietti venduti online è stato infatti da fuori regione, a testimonianza di come l'amore per la riflessione, lo scambio di opinioni, il dialogo siano vivi malgrado il momento di crisi.

Anche il pubblico da casa ha potuto seguire 3 eventi del festival (Giovanni Bignami, Peppe Servillo, Marco Aime e Vinicio Caposella) grazie ai collegamenti in live-streaming del canale culturale Laeffe, che realizzerà anche uno

speciale sul festival in onda a fine giugno.

IL PUBBLICO è stato aggiornato in tempo reale sui social network del festival. In occasione della lectio di apertura l'hashtag #Remotti è entrato nei trending topic di Twitter.

A breve saranno disponibili gratuitamente sul sito www.dialoghi-sulluomo.it le registrazioni audio e video degli incontri e le interviste esclusive agli antropologi Marc Augé e Daniel Miller.

Il merito della buona riuscita della manifestazione va anche alla grande squadra organizzativa, un gruppo di circa 50 donne e uomini dell'amministrazione comunale e della Fondazione Cassa di Risparmio di Pistoia e Pescia; ai 250 giovani volontari e ai 50 volontari adulti che costituiscono l'anima del festival e ai relatori e artisti, che hanno affrontato il tema annuale da diversi punti di vista, offrendo riflessioni stimolanti e originali.

